

動画の活用

企業広告 / リカレントビジネス / 自分にファンがついている / 口コミで受講生が増える / 理念や考え方への共感 / 歴史としての残す / など。
このようなキーワードが強い業種は企業ドキュメンタリーはピッタリです。

1. 裏側を中心とした密着動画：どういう想い・熱量・努力・時間の掛け方・考え、なのがを伝えれるため「没入感」を得れる
2. 人や会社にフォーカス：表だけでは見えない、”本音”を伝える演出が強いため「共感」を得れる
3. 映像の世界で深みを作れる：ストーリー構成や感情を強く表現できます「強いメッセージ性」

既存顧客：

強く印象に残る勉強や価値観を伝えることができるため満足度への貢献

新規顧客：

「共感」を生むことで興味を与えることができる。

認知獲得とファン化への導線となる

何か挑戦やイベントごとがあるときに
密着動画を撮影のがベター。

- 打ち合わせの段階でその様子や音声を記録しておく
- 当日までの準備の様子を動画素材で押さえておく
- 当日の朝から密着し、イベントへの想い、取り組む背景、これから作りたい世の中、挑戦、などを合間でインタビュー
- 本番の様子
- ラストインタビューでクライマックス

見本の動画



Ku-nel クーネル

<http://www.ku-nel.com>

〒460-0007 名古屋市中区新栄1-43-11
TEL 052-242-9076 FAX 052-242-9077

【企業の営業ツールとしての企業ドキュメンタリー制作】

■課題

<企業側>

- 事業の認知獲得不足
- 憧れ・かっこよさの発信不足
- 社会的価値の発信不足
- 事業採算性の発信不足

<後継者側>

- 後継者を探している企業を知るきっかけがない
- 後継者を探している企業と繋がる方法が分からぬ
- SNSは多くの情報が短時間で取得できる一方で、そのほとんどがユーザーの好み・興味に偏っている
- 本来は、もっと面白い文化・技術・歴史があるが、見つける術がない。発信をしていないから。

■ご提案

企業ドキュメンタリー動画を通して世の中に、面白く・かっこよく、ロマンがあることを発信する

お申し込みの流れ



料金の目安 ご要望により変動します。

講演会・セミナー・編集	50,000円 半日 100,000円 終日
商品動画・編集	50,000円 半日 100,000円 終日
業務 PR 動画・編集	200,000円 終日
密着ドキュメンタリー・編集	250,000円 終日
特別機材	実費
交通費	実費